

## **Pengaruh Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Peningkatan Modal Usaha di Toko Sarindah Batik Sengkang**

Muzakkir<sup>1</sup>, Andi Yuniarti<sup>2</sup>, Fuji Pratiwi<sup>3</sup>, Erick Jumail<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Institut Ilmu Hukum dan Ekonomi Lamaddukelleng

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Peningkatan Modal Usaha di Toko Sarindah Batik Sengkang, secara parsial. Adapun populasi dalam penelitian ini berupa data keuangan yang berkaitan dengan penjualan, profitabilitas dan modal di Toko Sarindah Batik Sengkang dan sampel pada penelitian ini berupa laporan keuangan dalam 5 tahun terakhir periode 2018-2022. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dokumentasi yaitu laporan keuangan yang bersumber dari Toko Sarindah Batik Sengkang. Selain itu teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji koefisien determinasi. Dari hasil analisis regresi linear berganda diketahui nilai koefisien tegresi variabel penjualan sebesar  $0,123$  dan profitabilitas sebesar  $930392986,2$  di mana nilai signifikansi kedua variabel tersebut  $0,033$  dan  $0,009$  yang artinya pengaruh penjualan dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap peningkatan modal karena nilai koefisien regresi melebihi nilai signifikansi. Berdasarkan hasil analisis uji t diperoleh nilai thitung variabel penjualan thitung sebesar  $5,973 > \text{nilai tabel } 4,303$  dan nilai signifikan sebesar  $0,033 < 0,05$  dan variabel profitabilitas thitung sebesar  $10,308 > \text{nilai } t\text{-tabel } 4,303$  dan nilai signifikan sebesar  $0,009 < 0,05$ . Yang berarti penjualan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap modal usaha. Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai  $R\text{ Square } 0,987$  berarti bahwa penjualan ( $X_1$ ) dan profitabilitas ( $X_2$ ) mempunyai kontribusi secara bersama-sama sebesar  $98,7\%$  terhadap peningkatan modal sedangkan sisanya  $0,13\%$  dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *penjualan, profitabilitas, peningkatan modal*

### **PENDAHULUAN**

Indonesia ialah negara yang memiliki suku bangsa yang bermacam-macam dan kaya akan warisan budayanya. Memiliki kekayaan ornamen yang di terapkan untuk menghias berbagai benda seperti, anyaman, sulaman, kayu, arsitektur, patung, atupun batik. Dengan keanekaragaman itu banyak karya seni indonesia mendunia salah satunya adalah batik. Batik Nusantara telah berkembang dan berevolusi dalam perjalanannya yang begitu panjang. Bermula dari lingkungan keraton yang sangat terbatas, kini batik telah berkembang menjadi salah satu komoditas industri kreatif Indonesia yang menerobos pasar global.

Terlepas dari proses asli membatik yang merujuk pada teknik menggambar yang melibatkan lilin, canting, dan peralatan khusus lainnya, batik saat ini juga telah diproduksi dengan berbagai teknik produksi modern. Motif batik juga telah

berkembang dalam dunia seni visual, dengan lahirnya motif-motif kontemporer yang menggabungkan motif batik klasik dengan unsur-unsur visual dan filosofi modern. Motif batik kontemporer tidak hanya dapat dijumpai pada produk-produk busana saja, tetapi juga pada produk-produk kreatif lainnya.

Salah satu produk batik yang peminatnya sangat besar di Indonesia adalah daster. Dengan jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2022 sebanyak 271,58 juta jiwa. Berdasarkan jenis kelaminnya, 138,45 juta penduduk Indonesia merupakan laki-laki dan perempuan yang sebanyak 135,75 juta jiwa. Dengan jumlah penduduk yang besar terutama perempuan, yang menjadi target pasar bagi produk daster itu sendiri (dataindonesia.id, 2022). Daster menjadi salah satu pakaian favorit wanita yang nyaman dipakai untuk berbagai aktivitas sehari-hari. Daster memang dikenal sebagai pakaian rumah tangga, namun sejak adanya pandemi, daster justru semakin berkembang dengan berbagai macam model busana yang modis dan kekinian namun tetap nyaman untuk dikenakan.

Salah satu toko yang menjual daster grosir dan eceran dengan motif batik adalah Sarindah Batik yang berlokasi di Jl. Sulawesi, Siengkang, Kabupaten Wajo. Target pasar yang besar dan daya beli konsumen yang tinggi terhadap produk daster tentunya berdampak pada peningkatan penjualan. Penjualan yang tinggi juga akan meningkatkan pendapatan (profitabilitas) suatu bisnis. Dan yang menjadi pertanyaan dengan besarnya penjualan dan peningkatan penjualan apakah akan terjadi peningkatan mode bisnis di Toko Sarindah Batik.

Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan 1) Apakah penjualan berpengaruh terhadap peningkatan mode bisnis di Toko Sarindah Batik Sengkang; 2) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap peningkatan mode bisnis di Toko Sarindah Batik Sengkang. Tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan terhadap peningkatan mode bisnis pada Toko Sarindah Batik Sengkang, dan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap peningkatan mode bisnis pada Toko Sarindah Batik Sengkang.

Keuangan adalah studi tentang bagaimana individu, bisnis, dan organisasi meningkatkan, mengalokasikan, dan menggunakan sumber daya moneter dari waktu ke waktu, dan juga menghitung risiko dalam melaksanakan proyek mereka. Istilahnya bisa berarti, ilmu keuangan dan aset lainnya, pengelolaan aset tersebut, perhitungan dan pengelolaan risiko proyek. Menurut Ridwan dan Inge (2003) Keuangan adalah ilmu dan seni mengelola uang yang mempengaruhi kehidupan setiap organisasi. Keuangan berkaitan dengan proses, institusi, pasar, dan instrumen yang terlibat dalam transfer uang antar individu dan antara bisnis dan pemerintah.

Menjual merupakan suatu kegiatan ekonomi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Penjualan tidak hanya dilakukan oleh perusahaan besar saja, penjualan juga dilakukan oleh manusia pada umumnya. Ada yang menyebutnya seni. Ada juga yang memasukkan masalah etika dalam penjualan. Menurut Swasta Basu (2019:8-10), "Penjualan adalah seni dan seni pengaruh pribadi yang dilakukan penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang dan jasa yang ditawarkan barang dan atau jasa antara penjual dan pembeli."

Keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kinerja operasionalnya. Semakin menguntungkan suatu perusahaan, semakin besar kemungkinannya untuk bertahan dalam bisnisnya di masa depan. Menurut Prihadi (2020:166), profitabilitas adalah kemampuan menghasilkan keuntungan. Menurut Haim (2007:157), "Profitabilitas adalah ukuran seberapa efektif manajemen dalam mengelola aset dan

ekuitas yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan keuntungan". Untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan digunakan rasio profitabilitas. Menurut (Kasmir 2019:114) rasio profitabilitas adalah rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau keuntungan dalam suatu periode tertentu.

Menurut Apriani dan Widiyanto (2018) modal adalah segala bentuk kekayaan yang dapat digunakan secara langsung maupun tidak langsung dalam proses produksi untuk meningkatkan keuntungan. Dapat disimpulkan bahwa modal merupakan salah satu aspek penting dalam menjalankan atau meningkatkan suatu usaha, dan modal usaha dapat diperoleh dari modal pribadi maupun dari pinjaman, jenis modal berwujud dan modal tidak berwujud.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dimana data penelitian merupakan angka-angka yang harus diolah untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid. Penelitian ini berlokasi di Toko Sarindah Batik Sengkang yang beralamat di Jl. Sulawesi, Sengkang, Kec. Tempe, Kabupaten Wajo. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang diukur dalam bentuk skala numerik atau angka, dan data kuantitatif adalah data yang bersifat deskriptif, tidak terstruktur dan biasanya berbentuk kata-kata.

Dalam penelitian ini data primer berasal dari laporan keuangan pada Toko Sarindah Batik Sengkang. Data sekunder pada penelitian ini berasal dari studi kepustakaan berupa jurnal, buku, tesis dan artikel ilmiah. Dalam proses pengumpulan data, penulis menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi pustaka. Selain itu yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Toko Sarindah Batik Sengkang, dan hasil dari penelitian ini adalah laporan keuangan periode 5 tahun (2018-2022) Toko Sarindah Batik Sengkang.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) Regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda merupakan suatu teknik statistik yang digunakan untuk mencari persamaan regresi yang berguna untuk menganalisis nilai-nilai variabel terikat berdasarkan nilai-nilai variabel bebas dan mencari kemungkinan validitas serta menganalisis hubungan antara satu variabel terikat dan dua atau lebih variabel bebas. baik secara simultan maupun parsial. (2) Uji T. Uji parsial digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen secara individu dalam menjelaskan variabel dependen. Uji parsial dilakukan dengan melihat probabilitas apabila *probabilitas* < *sig level* 5% maka  $H_0$  ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. (3) Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ). Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) Menurut Ghazai (2011), koefisien determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan modal dalam menerapkan variasi pada variabel terikat. Nilai koefisien determinasi berada di antara nol dan 1. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan menjelaskan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Sedangkan nilai yang mendekati 1 berarti variabel independen menunjukkan bahwa variabel dependen sangat terbatas.

## **PEMBAHASAN**

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan melihat laporan keuangan pada Toko Sarindah Batik Sengkang, pengumpulan data yang dilakukan yaitu data-data tentang penjualan, profitabilitas yang diukur dengan *net profit margin* (NPM)

dan modal dari tahun 2018 sampai tahun 2022.

**Tabel 1. Data Penjualan**

| Tahun | Penjualan   |
|-------|-------------|
| 2018  | 317.845.000 |
| 2019  | 284.937.000 |
| 2020  | 194.357.000 |
| 2021  | 368.550.000 |
| 2022  | 381.600.000 |

Sumber: Pengolahan Data 2023

Berdasarkan tabel 1, data tersebut menunjukkan bahwa penjualan tertinggi terjadi tahun 2022, sedangkan penjualan terendah terjadi pada tahun 2020.

**Tabel 2. Data Profitabilitas Tahun 2018 Sampai 2022**

| NPM  | Laba bersih | Penjualan   | NPM  |
|------|-------------|-------------|------|
| 2018 | 61.764.000  | 317.845.000 | 0,19 |
| 2019 | 57.340.000  | 284.937.000 | 0,20 |
| 2020 | 34.730.000  | 194.357.000 | 0,18 |
| 2021 | 76.455.000  | 368.550.000 | 0,21 |
| 2022 | 89.400.000  | 381.600.000 | 0,23 |

Sumber: Pengolahan Data 2023

Berdasarkan tabel 2, data tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas tertinggi terjadi tahun 2022 sebesar 0,23, sedangkan profitabilitas terendah terjadi pada tahun 2020 sebesar 0,18.

**Tabel 3. Data Modal Tahun 2018 Sampai 2022**

| Tahun | Modal      |
|-------|------------|
| 2018  | 47.000.000 |
| 2019  | 57.500.000 |
| 2020  | 56.500.000 |
| 2021  | 63.000.000 |
| 2022  | 78.000.000 |

Sumber: Pengolahan Data 2023

Berdasarkan tabel 3, data tersebut menunjukkan bahwa modal tertinggi terjadi tahun 2022, sedangkan modal terendah terjadi pada tahun 2018.

#### *Analisis Data*

Analisis dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh penjualan (X1) dan profitabilitas (X2) terhadap modal (Y). Dalam pengujian Regresi linear berganda ini penulis menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 26 dan hasil pengujiannya pun dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4. Regresi Liner Berganda (Coefficients<sup>a</sup>)**

| Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients |             |       |        |       |
|-----------------------------|---------------------------|-------------|-------|--------|-------|
|                             | B                         | Std. Error  | Beta  | t      | Sig.  |
| 1 (Constant)                | 89522008,2                | 12669044,60 |       | 7,066  | 0,019 |
| Penjualan                   | 0,123                     | 0,023       | 0,833 | 5,327  | 0,033 |
| Profitabilitas              | 930392986,2               | 90255646,23 | 1,613 | 10,308 | 0,009 |

a. Dependent Variable: Modal

Sumber: Pengolahan Data SPSS Tahun 2023

Berdasarkan tabel 4, hasil regresi linear berganda diatas dengan menggunakan bantuan SPSS versi 26 maka diperoleh persamaan regresi linear berganda.

$$Y = 89522008,2 + 0,123 X_1 + 930392986,2 X_2.$$

Dari persamaan regresi ini menunjukkan bahwa: (1) Apabila seluruh variabel bebas tidak ada, maka nilai dari modal (Y) sebesar 89522008,2; (2) Apabila penjualan (X1) meningkat 1 satuan maka modal (Y) akan naik sebesar 0,123 dari setiap 1 satuan penjualan; (3) Apabila profitabilitas (X2) meningkat 1 satuan akan meningkatkan modal (Y) sebesar 930392986,2 dari setiap 1 satuan profitabilitas.

Uji t dilakukan untuk menunjukan seberapa jauh pengaruh antar variabel bebas dengan variabel terikat. Dengan  $\alpha = 5\%$  (0,05) dan  $t_{tabel} = t(\alpha/2; n-k-1) = t(0,025; 2) = 4,303$ .

Tabel 5. Hasil Uji t (Coefficients<sup>a</sup>)

| Model          | Unstandardized Coefficients |             | Standardized Coefficients |        |       |
|----------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--------|-------|
|                | B                           | Std. Error  | Beta                      | t      | Sig.  |
| 1 (Constant)   | 89522008,2                  | 12669044,60 |                           | 7,066  | 0,019 |
| Penjualan      | 0,126                       | 0,021       | 0,851                     | 5,973  | 0,033 |
| Profitabilitas | 930392986,2                 | 90255646,23 | 1,613                     | 10,308 | 0,009 |

a. Dependent Variable: Modal

Sumber: Pengolahan Data SPSS Tahun 2023

Hasil pengujian dengan SPSS untuk variabel penjualan (X1) terhadap modal (Y) diperoleh nilai signifikan sebesar 0,033 dan  $t_{hitung}$  5,973 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  4,303. Maka nilai signifikan  $0,033 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $5,973 > 4,303$ ). Maka hipotesis diterima, penjualan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap modal (Y).

Hasil pengujian dengan SPSS untuk variabel profitabilitas (X2) terhadap modal (Y) diperoleh nilai signifikan sebesar 0,009 dan  $t_{hitung}$  10,308 sedangkan nilai  $t_{tabel}$  4,303. Maka nilai signifikan  $0,009 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,308 > 4,303$ ). Maka hipotesis diterima, profitabilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap modal (Y).

Analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya persentase yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

| Model Summary |                    |          |                 |                             |
|---------------|--------------------|----------|-----------------|-----------------------------|
| Model         | R                  | R Square | Adjusted Square | Std. Error of the REstimate |
| 1             | 0,994 <sup>a</sup> | 0,987    | 0,974           | 1779618,143                 |

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Penjualan

Sumber: Pengolahan Data SPSS Tahun 2023

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) tabel 6, maka diperoleh nilai R Square 0,987 berarti bahwa penjualan (X1) dan profitabilitas (X2) mempunyai kontribusi secara bersama-sama sebesar 98,7% terhadap peningkatan modal sedangkan sisanya 0,13% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda variabel penjualan bernilai positif dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,973 > nilai\ t_{tabel}\ 4,303$  dan nilai signifikan sebesar  $0,033 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel modal. Dan hipotesis yang dikemukakan sebelumnya diterima, bahwa penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan modal usaha di Toko Sarindah Batik Sengkang. Hal ini tidak mendukung dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dwi Angriani (2021) pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap modal pada PT Trimitra Swadaya Medan hasil penelitian menunjukkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap modal.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda variabel penjualan bernilai positif dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $10,308 > nilai\ t_{tabel}\ 4,303$  dan nilai signifikan sebesar  $0,009 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel modal. Dan hipotesis yang dikemukakan sebelumnya diterima, bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan modal usaha di Toko Sarindah Batik Sengkang. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dwi Angriani (2021) pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap modal pada PT. Trimitra Swadaya Medan hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap modal.

## **SIMPULAN**

Penjualan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan modal. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penjualan akan diikuti dengan peningkatan modal.

Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap peningkatan modal. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas akan diikuti dengan peningkatan modal.

Toko diharapkan lebih meningkatkan penjualan dan profitabilitas sehingga dapat mendukung peningkatan pengelolaan modal, juga sebaliknya toko dapat mempertahankan penjualan dan profitabilitas agar modal tetap tinggi dan diharapkan dapat meningkatkan perolehan laba sesuai yang diinginkan.

Peneliti selanjutnya, hendaknya dapat melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel serta referensi penelitian yang lebih banyak sehingga dapat diketahui variabel yang lebih dominan saat mempengaruhi modal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Andi Bau Salman. (2022). Analisis Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Mandala Finance Kabupaten Wajo. *Precise Journal of Economic*, 1(1), 49–53. Retrieved from <https://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/view/6>.
- Andi Djemma, S. (2022). Analisis Efisiensi Perputaran Modal Kerja Terhadap Rentabilitas pada PT Adira Finance Cabang Sengkang. *Precise Journal of Economic*, 1(1), 1–7. Retrieved from <https://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/view/3>.
- Aisyah Ratnasari. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11( 1), 103-112.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha

- dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. 7(2), 761–776.
- Basul Swastha. 2019. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFEL.
- Fachrulrozzi, M. R. (2021). *Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Toko Grosir Kecamatan Jati Kabupaten Kudus*. Surakarta: Skripsi.
- Fauzi, Akhmad., Nugroho, Rusdi Hidayat A. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim Abdul. (2007). *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Kelulangan. Edisi Pertama*. Cetakan Keduabelas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mas, I. A., & Dewi, S. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktifa Terhadap Struktur Modal. *El-Jurnal Manajemen*, Vol IX, 3105-3124.
- Naida, M. Eustakia.(2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan di MBS (Mesran Baru Sengkang) Automotif Bridal Sengkang. *Precise Journal of Economic*, 1(2), 18-31.
- Ningrum, El. Y., & Khaerunnisa. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Likuliditas Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, Vol II, 28-37.
- Prabowo, W. (2020). *Pengaruh Modal dan Volulmel Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Usaha Warung Kopi 99 Palu)*. Palu: Skripsi.
- Prihadi, Toto. (2020). *Analisis Laporan Kelulangan*. 2nd eld. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan S. Sundjaja dan Inge Berlian. (2003). *Manajemen Keuangan*. Edisi 5. Jakarta: Literata.
- Siardin Andi Djemma, Ahmad Muktamar B, & Andi Bakti. (2023). Pengaruh Modal Sendiri Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Simpan Pinjam Mandiri Pratama (KSP-MP) Kabupaten Wajo. *Precise Journal of Economic*, 2(1), 1–8. Retrieved from <https://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/view/54>.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahida, Sumangelipu, A., & Fikram. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan KPRI Lagaligo di Kecamatan Sabbangparu. *Precise Journal of Economic*, 1(2), 77–86. Retrieved from <https://jurnal.lamaddukelleng.ac.id/index.php/precise/article/view/21>.
- Yeltty. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilita Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Medan.
- Yuniarti, A., & Nurwana, A. (2020). Pengaruh Jumlah Konsumen dan Jumlah Meter Kain Terhadap Tingkat Penjualan Hasil Produksi Kain Sutra Di Toko Sutera Indah. *JPPi (Jurnal Pendidikan Islam Pendekatan Interdisipliner)*, 4(2), 79-88.
- Yuniarti, A., & Hartono, K. (2022). Analisis Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan pada Baitul Maal Wat Tamwil As'adiyah Sengkang. *Precise Journal of Economic*, 1(2), 84-93.
- Yuniarti, A., Nurwana, A., & Jamalaluddin, A. (2023). Penyuluhan Agrobisnis Pengolahan

Frozen Food Untuk Meningkatkan Kreativitas dan Pendapatan Masyarakat Dualimpoe, Maniangpajo, Kab. Wajo. *Compile Journal of Society Service*, 1(1), 40-45.

Yuniarti, A. (2022). Pengaruh Suku Bunga Kredit Terhadap Daya Tarik Konsumen PT MACF Cabang Sengkang. *Precise Journal of Economic*, 1(1), 20-30.

Yuniarti, A., Jamaluddin, A., & Nurwana, A. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan untuk Meningkatkan Kapasitas Pelaku UMKM di Kelurahan Padduppa Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo. *Arunika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36-41.